

Страхи начинающих психологов

Автор: Людмила Мурзина

**На данный момент прохожу личные сессии,
сейчас не являюсь "примером/образцом"**

1. Психолог не должен быть образцом для клиента, но хорошо, когда все, что он рекомендует, используется им самим в личной жизни (самодисциплина, цели, планы, какие-то аспекты в воспитании детей, в отношениях и тд)
2. Супервизии, личная терапия и обучение – это то, что в разумных пределах должно быть в жизни психолога всегда

Немного боюсь неадекватных клиентов

Неадекватные клиенты не приходят к психологу, они и их родные точно знают, куда обращаться

Страх не помочь или навредить клиенту

1. Важно, чтобы у клиента было желание меняться
2. Если вы следуете всем моим рекомендациям, то помощь клиенту сможете оказать 100%
3. В течение года с начала практики и мин 10 клиентов полного курса терапии **никакого другого обучения** быть не должно

Не смогу помочь, уйду в другую сторону от запроса клиента

1. Уйти от запроса клиента можно тогда, когда запрос не выявлен
2. Когда следуете алгоритму сессий, то практически все запросы клиентов и даже больше, решаются

**Начать предлагать свои услуги,
даже модели и говорить об оплате (неуверенность в себе)**

- Для моделей должно быть не предложение, а просьба – отработать навык
- Страх заявить об оплате – это уход от ответственности.

Кому предлагать, круг общения не обширный и соцсети заброшены

1. Это не сетевой бизнес, бегать с товаром – устаревший стереотип
2. Если вы не собирались 15 лет назад стать психологом, то объяснимо, что психологических аккаунтов нет

Беспокоит необходимость саморекламы, проявленности

- Что такое самореклама?
- Что такое проявленность?
- Зачем они нужна?
- Что они дают самому психологу?

Самореклама - реклама, которую компания размещает на своих собственных интернет-ресурсах (сайты, соцсети, каналы и прочее) для продвижения собственных товаров, услуг и либо мероприятий

Проявленность – понятие, которое интригует, вызывает разное отношение к этому действию.

Проявленность – способность демонстрировать в той или иной степени свои мысли, личные и профессиональные качества, ценности, экспертность и отражать чувства и эмоции

Зачем НУЖНЫ проявленность и самореклама психологу?

1. Возможность заявить о себе миру
2. Начать практику
3. Увеличить поток клиентов
4. Увеличить финансовый доход

Что дает проявленность и самотерапия психологу?

1. Повышение уверенности и самооценки
2. Определение целевой аудитории
3. Создание личного бренда
4. Приобретение новых навыков и привычек
5. Саморазвитие
6. Самоорганизация
7. Самотерапия собственных страхов и личностный рост

Виды саморекламы и проявления

- ✓ Соцсети
- ✓ Сайт
- ✓ Визитки
- ✓ Флайеры
- ✓ Расклейка
- ✓ Наружная реклама
- ✓ Таргетированная реклама
- ✓ Интернет реклама
- ✓ Реклама у блогеров

Пути преодоления страхов

1. Обозначить цели
2. Найти единомышленников по достижению целей
3. Создать план действий
4. Действовать каждый день

Все курсы для психологов: <https://1-center.ru>